Printcolor ist ein Schweizer Familienunternehmen mit über 90-jähriger Tradition. In Berikon entwickeln und produzieren wir Sieb- und Tampondruckfarben für anspruchsvolle grafische und technische Anwendungen. Unsere Lösungen werden zum Beispiel in Sicherheitsdokumenten eingesetzt, im Automotive- und Medizinbereich oder in der Uhrenindustrie. Rund 80 Mitarbeitende arbeiten gemeinsam mit unseren internationalen Vertriebspartnern für Kunden auf der ganzen Welt.

Unser Marketing entsteht weitgehend inhouse: von der Idee über Text und Gestaltung bis zu Website, Social Media, Video und Messeauftritt. Dafür suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung:

Marketing Specialist 80–100 %

Die Funktion ist etwas für Marketing-Generalisten: Du entwickelst Marketing- und Kommunikationsmassnahmen und setzt diese um, konzeptionell und operativ, analog und digital, statisch und bewegt. Entsprechend vielseitig ist die Aufgabe. Dabei liegen Konzept und Ergebnis nahe beieinander – was du planst, kannst du zu einem guten Teil selbst zum Leben erwecken. Für deinen Arbeitsalltag heisst das:

- Du konzipierst und realisierst Marketing- und Kommunikationsmassnahmen über unsere verschiedenen Kanäle hinweg.
- Du erstellst zielgruppengerechte Inhalte in Wort, Bild und Bewegtbild, unter anderem Verkaufsmaterialien, Präsentationen, Printmedien, Content für Website und Social Media.
- Du wirkst in Projekten mit und verantwortest mit zunehmender Erfahrung auch eigene.
- Du pflegst unser bestehendes Portfolio und begleitest die Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen.
- Du planst und realisierst Fachmesseauftritte: Organisation, Standgestaltung, Möblierung und Kommunikation.
- Du bringst eigene Ideen ein und führst sie zu durchdachten, brauchbaren und termingerecht umgesetzten Ergebnissen.
- Du greifst bei Bedarf jederzeit auf die Zusammenarbeit mit dem Marketing & Communications Manager zurück.

Was du mitbringst:

- Eine Ausbildung in Marketing, Kommunikation, Polygrafie oder einem vergleichbaren Bereich, beispielsweise Fachausweis Marketing/Verkauf oder EFZ Polygrafie
- Erfahrung in der Umsetzung von Marketing-, Verkaufs- und sonstigen Kommunikationsmitteln
- Freude daran, konzeptionelle, planerische und organisatorische Aufgaben mit kreativen zu verbinden
- Interesse an technischen Produkten wie Druckfarben und ihren vielfältigen Anwendungen sowie den Willen, dich in engem Austausch mit Technik und Vertrieb tief in entsprechende Themen einzuarbeiten
- Selbstständigkeit, eine strukturierte und konsequente Arbeitsweise sowie idealerweise Erfahrung im Projektmanagement
- Sicherer Umgang mit Microsoft 365, Adobe CC (oder ähnlicher Kreativsoftware) und KI-Tools für Text, Grafik, Bild und Video
- Einwandfreies Deutsch mündlich und schriftlich sowie fliessendes Englisch

Was dich bei uns erwartet:

- Eine strukturierte Einarbeitung in unsere Produkte, Anwendungen und Abläufe
- Ein vielseitiges Arbeitsgebiet mit viel Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, Projekte von der ersten Idee bis zum fertigen Ergebnis zu begleiten und zu verantworten
- Der direkte Austausch mit unterschiedlichen Fachbereichen und kurze Entscheidungswege
- Ein gut eingespieltes Team, das Herausforderungen gemeinsam anpackt
- Die Dynamik eines Schweizer KMU mit internationaler Ausrichtung
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office-Möglichkeit, dein eigenes Büro, gute ÖV-Anbindung und kostenloser Parkplatz

Du willst Verantwortung übernehmen, arbeitest gerne selbstständig, kannst gestalten, organisieren und genauso selbstverständlich auch umsetzen? Dann möchten wir dich kennenlernen.

Sende dein vollständiges Dossier inkl. Foto, Lohnvorstellung und Angabe deiner Verfügbarkeit an Printcolor AG, Cornelia Stalder, bewerbungen@printcolor.ch. Mehr Informationen über uns findest du auf unserer Website www.printcolor.ch (in Überarbeitung). Oder rufe uns an: +41 56 648 85 73. Wir freuen uns, von dir zu hören oder zu lesen.